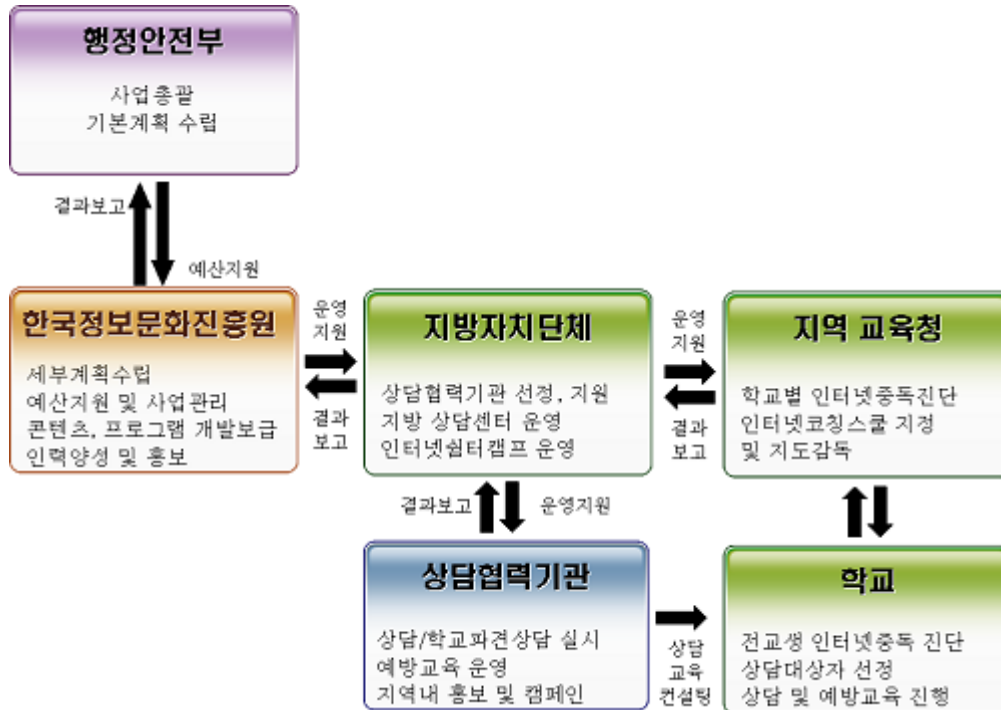


## 한국정보화진흥원 인터넷중독 사업 설명자료

### 현 사업추진 체계도



구 분	역 할
행정안전부	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업 총괄</li> <li>○ 기본계획 수립</li> <li>○ 예산지원</li> </ul>
한국정보문화진흥원	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 세부계획 수립</li> <li>○ 예산지원 및 사업관리</li> <li>○ 인터넷중독예방상담센터 및 아름누리상담콜 운영</li> <li>○ 가정방문상담 실시(시범사업)</li> <li>○ 콘텐츠 개발, 연구 및 전문인력 양성</li> <li>○ 홍보 및 캠페인 전개</li> </ul>
지방자치단체	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역 인터넷중독상담센터 운영</li> <li>○ 상담협력기관 선정 및 예산지원</li> <li>○ 인터넷문화교실 선정 협조요청(교육청) 및 협력기관 매칭</li> <li>○ 인터넷 쉼터캠프 운영</li> </ul>
지역 교육청	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 인터넷문화교실 참여학교 선정 및 지자체 통보</li> <li>○ 관내 학교별 인터넷중독 등 학생 정보이용실태 파악</li> <li>○ 인터넷문화교실 참가실적 점검 및 감독</li> </ul>
상담협력기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 인터넷문화교실 대상 개인 및 집단상담, 예방특강 운영</li> <li>○ 홍보 및 캠페인</li> </ul>

### 1 아릅누리상담콜 운영

- 인터넷중독자가 손쉽게 인터넷중독 상담을 받을 수 있도록 온라인 및 전화상담 서비스를 개선한 ‘아릅누리상담콜’ 운영
  - 인터넷중독 대표 전화(1599-0075) 전화 및 문자대화, 화상 사이버상담 등을 심야시간(02시)까지 운영

### 2 가정방문상담

- 저소득층, 한부모 및 조손가정 자녀, 20~30대 장기실업자 등 인터넷중독 취약집단 집중보호를 위한 ‘가정방문상담’ 시범 추진
  - 심리상담과 함께, 컴퓨터 설치장소, 정보생활방식 등 일상적 인터넷 이용 패턴을 점검·개선하고, 가족 상담을 병행 추진

### 3 인터넷 문화교실 운영

- 교육청과 연계하여 전국의 초중고교에서 “인터넷문화교실”로의 지정을 원하는 학교를 선정하여 지역 상담협력기관과 연계하여 인터넷중독 예방교육, 상담 등을 제공

### 4 연구 및 전문인력 양성

- ◇ 인터넷중독 예방교육·상담에 필요한 전문인력 양성
- ◇ 문제은행식 인터넷중독 진단척도 개발, 생애주기별 상담프로그램 및 휴대전화 중독 상담기법 개발 등을 통해 인터넷중독자 사후대응 기반 강화

가. 전문인력 양성

- 상담관련 전공자, 자격증 소지자 등을 대상으로 전문상담사 양성과정 확대?운영
- 학교 현장에서의 인터넷중독 학생 지도를 위해 전국 교사를 대상으로 교원직무연수 실시
- 신규 상담프로그램의 보수교육 실시
- 기 배출된 전문인력 중심의 커뮤니티를 활성화하여 상담사례 발표회 및 세미나를 개최하고 정보교류를 촉진

#### 나. 인터넷중독 실태조사

- 매년도 전국민 대상으로 인터넷중독 실태를 조사분석
- 인터넷중독 관련한 다양한 자료를 분석하여 정책 근거자료 제공

#### 다. 인터넷중독 진단척도 개발

- 인터넷중독 진단척도(K-척도)를 고도화하여 인터넷중독의 신뢰성 확보와 타당성 제고
- 문제은행식 인터넷중독 진단척도를 온라인 진단시스템으로 구축?보급하여 학교의 인터넷중독 진단 업무 개선을 지원

#### 라. 인터넷중독 상담 프로그램 개발

- 인터넷중독 원인 분석 및 생애주기별 집단상담 프로그램 개발

### 5

## 인터넷중독 상담협력기관 운영 및 지원

- 전국 인터넷중독예방상담센터 지원하여 상담 및 예방교육 실시
- 하계 방학기간에 집중 상담이 필요한 중고생을 대상으로 기숙형 상담 및 대안활동 체험을 위한 “인터넷쉼터캠프” 실시
- 지자체의 원활한 업무추진을 위한 협조체계 구축

### 6

## 인터넷중독 인식제고를 위한 홍보

- 인터넷중독의 사전대응력 강화를 위하여 언론 등 홍보
- 방송 및 주요 사이트에 배너 홍보를 통해 인터넷중독의 위험성 경고 및 사회적 관심 증진